

REJOIGNEZ LA FRANCHISE



**OÙ TRADITION
RENCONTRE L'INNOVATION**



**LE SANDWICH D'ANTAN
QUI DÉFIE LE TEMPS
TOUJOURS EN TENDANCE**

- LE CONCEPT -

Chez l'Ancien c'est le retour à l'authentique ! Simplicité et qualité sont les maîtres mots du concept. Des baguettes fraîches, des viandes nobles, un assaisonnement unique raviront les papilles des plus nostalgiques ! Chez l'Ancien célèbre la culture street-food de notre jeunesse. Du mythique sandwich «frites-merguez» en passant par le kefta, nous avons su nous réinventer avec des recettes originales telles que le boeuf mariné et le veau mariné !

Idéal pour une consommation sur place, à emporter ou en livraison, des étudiants aux jeunes cadres dynamiques en passant par les familles, nos produits touchent une typologie de clients variés.

Avec un temps relativement court, de la préparation du produit à la remise de la commande au client, Chez l'Ancien répond totalement à l'attente d'une clientèle de plus en plus pressée et soucieuse de la qualité !

4 BONNES RAISONS

de devenir Franchisé



1.

UN SECTEUR À FORT POTENTIEL

Vous investissez dans un secteur à fort potentiel. Les fast-food représentent, à eux seuls 63% de part de marché de la restauration en France avec 19 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel enregistré en 2020. Elle a été moins impactée par la crise sanitaire que les autres branches de la restauration.

2.

UN CONCEPT NOVATEUR

Chez l'Ancien est la première chaîne de restauration rapide à proposer des pains baguettes et des recettes originales, avec ses best-sellers, le boeuf mariné et le veau mariné !

3.

UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE

Depuis la première ouverture située à Nanterre en août 2020, La chaîne de restauration Chez l'Ancien compte à ce jour plus de 35 restaurants ouverts en France, et 15 ouvertures prévues avant fin 2024.

4.

UNE FORTE IMAGE DE MARQUE

Développée notamment sur les réseaux sociaux avec une communication atypique. Forte de son identité, l'enseigne Chez l'Ancien est implantée dans le paysage du fast-food halal en tant que leader grâce à l'originalité de ses produits.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le succès de Chez l'Ancien s'appuie aussi sur une communication moderne, dynamique et qualitative. Ainsi elle a permis de faire connaître le produit au-delà des frontières du 92.

Grâce à un rythme de publication régulier et du contenu photo et vidéo premium, les réseaux sociaux de Chez l'Ancien sont la vitrine digitale de l'enseigne. Ils vous permettent d'être immergé au coeur du concept ! Le parti pris, fut d'avoir une approche cohérente et de proximité avec sa clientèle.

En effet Chez l'Ancien, ce sont les souvenirs du bon vieux temps, ces délicieux sandwiches gourmands, à l'image des banlieues françaises. En choisissant la franchise Chez l'Ancien, vous vous appuyez, sur une équipe de communication expérimentée, ce qui vous permettra de vous concentrer sur le développement de votre business.



ETRE FRANCHISÉ CHEZ L'ANCIEN

Tu as l'esprit d'entrepreneur et tu envisages d'investir sur le marché dynamique de la Street Food ?

Découvrez l'univers de Chez l'Ancien, une référence incontournable de la street food pour les amateurs de recettes familiales revisitées avec originalité. Leader du sandwich baguette en France, nous mettons en avant des produits phares comme la bavette et la noix de veau, sélectionnés avec soin pour refléter l'authenticité de notre terroir.

Depuis 2020, notre concept a su séduire un large public, se développant avec succès en franchise à travers tout le pays. Avec déjà 35 restaurants à notre actif, notre ambition est d'atteindre 50 points de vente d'ici la fin de l'année 2024.



En rejoignant notre réseau en tant que franchisé, vous bénéficiez d'une marque solidement établie depuis quatre ans, incarnant une identité forte et un goût authentique qui ont su conquérir le cœur de nos clients. Nous vous offrons un accompagnement complet, de la recherche de votre local à l'ouverture de votre restaurant. Vous serez formé sur la gestion, le management, les techniques de cuisine, et bien plus encore.

Chez l'Ancien, nous mettons tout en œuvre pour garantir votre réussite, de l'ouverture de votre établissement à un suivi personnalisé et une communication continue pour assurer une visibilité constante à votre enseigne. Si vous aspirez à rejoindre la famille Chez l'Ancien et à bénéficier d'un modèle économique rapidement rentable,

Contactez-nous !

DEVENEZ FRANCHISÉ

DROIT D'ENTRÉE

30 000€ HT

FORMATION INITIALE

4 900€ HT

REDEVANCE MENSUELLE FIXE

3 000€ HT

REDEVANCE COMMUNICATION

300€ HT/MOIS

SUPERFICIE

80 - 120 M²

*Pack ouverture frais supplémentaires à prévoir
(Inauguration du restaurant, tenues équiper, matières premières alimentaires)*



L'ACCOMPAGNEMENT PAR ÉTAPE



*Contact
du candidat*



*Validation
du candidat*



*Validation
du projet*



*Signature
du DJP*



*Validation
du local*



*Signature du
contrat de
franchise*



*Lancement
et suivi
des travaux*



*Validation
des travaux*



*Formation
de l'équipe*



*Préparation
de l'ouverture*



*Ouverture
du restaurant*





NOTRE DÉVELOPPEMENT

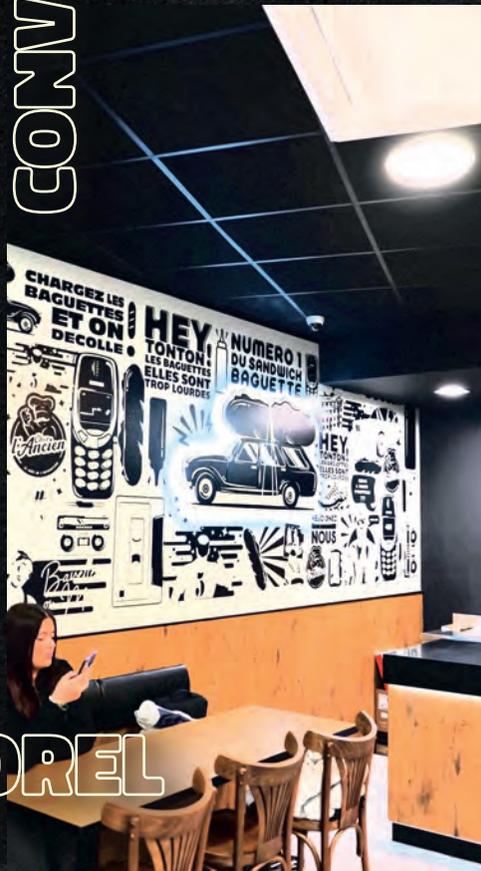
Depuis la première ouverture située à Nanterre en Août 2020, la chaîne de restauration Chez l'Ancien compte à ce jour plus de 35 restaurants ouverts en France, et plus d'une dizaine d'ici fin 2024.



TRADITION



CONVIVIA



INTEMPOREL

UNE - ARCHITECTURE - MODERNE

La conception architecturale de nos restaurants est pensée pour créer une atmosphère conviviale et immersive, offrant à nos clients une expérience mémorable.

Nos restaurants incarnent une véritable identité visuelle, puisant dans le charme intemporel de l'ancien pour créer un concept solidement enraciné dans la tradition. Cette fusion harmonieuse entre passé et présent se reflète dans chaque détail graphique, créant ainsi un univers identitaire qui nous est propre.

**REJOIGNEZ
NOUS**

FRANCHISE@CHEZLANCIEN.FR

07 87 90 76 97

CHEZLANCIEN.FR



@CHEZLANCIEN

